

IV. 平成26年度前期 南紀熊野サテライト開講授業

1. 大学院授業科目

授業科目名 (英文表記)	地域観光情報の発信と管理 (Provision and Management of Regional tourism Information)		
単位数	2	授業形態	講義
担当教員	田中 豪		
開講	南紀熊野サテライト	区分	大学院
実施日・時間	第1回 5月16日(金) 18:30~20:50		
	第2回 5月17日(土) 10:00~16:00		
	第3回 5月30日(金) 18:30~20:50		
	第4回 5月31日(土) 10:00~16:00		
	第5回 6月6日(金) 18:30~20:50		
	第6回 6月7日(土) 10:00~16:00		

【授業のねらい・概要】

近年、情報通信技術(ICT)は急激に進展し、とりわけインターネットの普及・発展には目を見張るものがあります。観光産業にとって情報およびICTは必要不可欠な存在であり、多種多様かつ膨大な情報がインターネットを主流としたメディアを介して流通しています。このような情報インフラの進展に加えて個人旅行、着地型観光と呼ばれるような旅行形態の変化により、地域からの観光情報発信へのニーズが高まりつつあります。講義ではこのような観光情報の発信と管理に関わる現状および課題について、地域情報を切り口として議論します。

【授業計画】

- 第1、2回(1週目): 観光情報概要
 - ・情報および情報を保存・伝達するためのメディア、観光における情報の役割等
- 第3、4回(2週目): 観光情報の流通と情報システム
 - ・観光産業における情報の流通についての概観
 - ・観光情報の流通における情報システムの役割と利用状況
- 第5、6回(3週目): 地域観光情報の収集・管理と発信
 - ・地域からの情報発信が着目されている背景と現状
 - ・着地(観光地)における情報発信(提供)に関する現状と課題

【到達目標】

観光情報の発信、管理においてインターネットを中心とする情報通信技術の役割を理解する。

【教科書】

特に定めません。適宜、資料を配布します。

【参考書】

講義時に適宜、紹介します。

【成績評価方法】

出席状況と議論への参加、および毎回最後の20分程度で作成してもらう課題レポートを総合的に評価します。

【授業時間外学習】

事前に各種メディア(インターネット、新聞・雑誌、TV等)で発信されている観光情報に数多く触れ、その発信方法や内容に関して伝達力、魅力度、充足性などを評価してみてください。また講義に出てきたWebサイトについて関連するサイトなどへのアクセスを含めて多角的な視点で分析してみてください(1~2時間程度)。

【履修上の注意・メッセージ】

授業中のインターネット利用も想定しています。PC操作についての基礎知識を有することが望ましいです。