

1) キャンパス向上部門

ナッジで変える！食堂の混雑解消策！

ナッジを用いたメッセージを通じて、食堂の混雑緩和を試みる提案である。

大学内の情報を学生に等しくいきわたらせるには

大学内に設備や制度は存在するが学生が知らないため限られた人しかそれらを利用していないという問題に対して、それらを活用して大学を活発にするためにどのような情報発信を行えばいいのか考えた。

食堂利用増加を目的としたAIカメラ導入の提案

来客数が集中している現状を重視し、AIカメラ導入による混雑の可視化を行うことで、顧客満足度を増大させる。

和歌山大学ではじめるレシート削減プラン

和歌山大学のキャンパス内で大量に廃棄されているレシートの無駄をなくし、SDGsに繋げるための方策です。学生の多くが利用している生協マネーを用いて、必要な人にだけレシートが発行される仕組みを提案します。

大学生活が豊かになる！らくらくロッカー！

私たちの経験や和歌山大学生への調査では、荷物の置き場がなく、大学生活に不満を感じている学生が多いと判明しました。そこで、私たちは大学生活が豊かになり、荷物の置き場となるロッカーを考案しました。

学内の実験協力者の募集に特化した掲示板アプリ

論文執筆にあたって実験協力を募る際、個人の持つコミュニティだけでは協力者を集めるのが難しい場合がある。この問題を解決するため、コミュニティ外に協力を募ることによって負担を軽減するシステムを提案する。

電光掲示板をもっと便利に！-和太を一步その先へ-

講義場所やバスの時刻表を電光掲示板に表示し、各学部棟に設置します。「一目」で「瞬時」に分かる情報を提供することで快適なキャンパスライフを目指します。

学内の掲示板のDX化を通じた、学生伝達情報の高付加価値化

掲示板の改善には、最新情報への対応とその運用性の向上が必須である。また自然と目に留まるイラストや動画による掲示が可能であるべきだ。そこでデジタルサイネージによる掲示板のDX化を提案する。

大学前駅から大学までの通学支援：有償シェアリングサービス LUUP を活用した提案

和歌山大学前駅から大学までの距離が遠く学生は移動負担を感じている。そこで、有償シェアリングサービス LUUP を活用した通学支援を提案する。これにより、効率的で快適な通学を実現する。

駐車場の 1 日利用券を販売しよう

定期券を持たない学生が車で入構する手段がないので、学内の駐車場を 1 日使える 1 日券を生協で販売します。事前に購入し、警備員に提出することで入構が可能となります。

落とし物を販売することで、職員と学生が笑顔に！

今回の応募プランの概要は、持ち主の現れない落とし物を学祭で販売し、集めたお金で学生が大学内での困り事・悩み事など改善してほしい部分の費用に充てるというものです。

多機能式ロッカーで和歌山を豊かに！

学内に荷物の受取、発送、保管ができる多機能式ロッカーを設置することで、和歌山大学のブランド向上、学内の利便性向上、学生の学内設備に対する満足度向上を目指します。

適性プログラム診断

経済学部がいくつかの設問に回答して 5 つのプログラムの内、どのプログラムが適しているかを診断するツールを作成する。このツールがあれば、プログラム選択で決定的な理由を持たない学生の選択の助けになる。

和歌山大学万博プロジェクト

和歌山大学の知名度を上げ在学生の就職活動の後押しをするとともに、和歌山大学第一志望の受験生を増やすことを目的としたスライド発表ではなく、デモンストレーション中心の高校生や企業に向けた研究発表イベント。

2) ビジネスアイデア部門

持続可能な、和大学生のための交流アプリ

掲示板やQ&Aや小規模のスレッド、アンケートや私物の貸し出しに等によるポイント活動等の多くのサービスがある学内交流アプリの提案です。様々な場面で学生の公私共に支えます。

ファッションサブスクリプション ～ 店舗型の衣料品レンタルで無駄のない世界に ～
ファッションレンタルのサブスクリプションとして、店舗を持つ形態で衣料品レンタルを行う。メンズ、レディース、キッズに限らず用意することで、デート、冠婚葬祭、旅行など広いニーズに応えることを可能にする。

急な雨への不安を解消！えきかさ！

電車を降りた際の急な雨への不安を解消するため、駅構内で忘れ物として収集された傘を安価で販売するサービスを企画しました。大学生や社会人がターゲットで、現在は南海電鉄での運用を検討しています。

夢をかなえるカフェ ～夢に儂さはいらぬ、夢はかなえるもの～

「夢は見るもの」だと思いますか？「夢は語り、互いに応援しあい、叶えるもの」です。私たちは夢を持つすべての人々を応援し、一人一人の転換点となる場所を作ります。その先に和歌山市の明るい未来があるから。

株式関係書類と株主優待券の電子化へ 「e-stake」

株式関係書類や株主優待券、議決権行使通知書などの書類を電子化し、送受信と優待券の使用や売買を一つのアプリで完結させることで企業が支払う費用の減少と株主の優待券の利用の容易化を実現させる。

子どもたちの「やってみたい」が溢れて、それを叶えられるアプリ！

子どもの「やってみたい」を見つけ、実現までサポートするアプリを提案。興味発見から体験機会の提供まで一貫支援することで、子どもの非認知能力を育み、日本の子どもの精神的幸福度向上を目指す。

「意識の改革」

スマホの自撮り機能で撮影した表情から抱えているストレスの大きさを分析します。その人の性格などから悩みを予測して、解決策を提案します。機械が自動的に実行し、知らせることで、自分の状態を常に把握できます。

コーチングマッチング

先生やコーチになりたい人と、生徒となって自分のスキル向上や経験を積みたい人とを繋げるアイデアです。個人と個人だけでなく、企業と団体等のマッチングも目的としています。

和歌山の秘めたる魅力発信プロジェクト！

和歌山という土地をより深く、簡単に、分かりやすく、お得に知ることのできるウェブサイトを立ち上げて、もっと多くの人に和歌山県の魅力を伝えたい。観光客の増加や、農家等への利益の還元も狙える仕組みである。

減便路線バスを活用した和歌山市バスツアー

和歌山市の減便路線バスの利用促進策として、学生が企画・運営する「担い手育成と公共交通の使い方を学べる観光ガイド付きバスツアー」を提案。利用者減少や観光地へのアクセス改善、若年層の定着を目指す。